

Oggetto: APICE - Agrifood promotion and Innovation Centre - Avviso

Questa Azienda speciale - in considerazione del proprio mandato statutario di valorizzazione del settore agroalimentare di Roma e provincia- ha ricevuto dalla Camera di Commercio l'incarico di procedere alla realizzazione del progetto in oggetto per un importo complessivo di 180.000 euro, prevedendo la conclusione delle attività affidate entro il mese di dicembre 2016.

Il tema centrale del progetto è la crescita del livello di innovazione tecnologica degli operatori del sistema economico provinciale per il settore agricolo ed agroalimentare e attraverso essa, l'aumento della capacità competitiva del territorio.

L'innovazione non può infatti divenire elemento di disuguaglianza e considerata la realtà imprenditoriale agricola locale costituita in prevalenza da piccole imprese (l'ultima Indagine sulle strutture e sulle produzioni delle aziende agricole ISTAT del 2013, evidenzia una SAU media regionale di 717,8 ettari) diviene strategica la costruzione di reti informative di servizio che in una logica di rete, facilitino l'accesso a strumenti di pronto uso per tutto il settore della produzione agricola, zootecnica, forestale, alimentare e della pesca, in modo da promuovere una grande azione a distanza per il miglioramento della qualità, la sostenibilità e l'efficienza produttiva.

Azioni e modalità attuative

Il progetto intende migliorare "l'agricoltura semplice" cioè quella porzione del settore primario che generalmente tende ad essere marginale rispetto ai percorsi di innovazione con particolare riguardo a:

- Capacità di innovazione su piccola scala (percorsi adatti ad imprese di limitate dimensioni)
- Basso costo dell'innovazione
- Facilità d'uso, limitata necessità di istruzione
- Sostenibilità, basso consumo energetico, uso di fonti energetiche alternative
- Affidabilità, durevolezza, facilità di manutenzione e riparazione
- Adattabilità a filiere e/o situazione produttive diverse, molteplicità di funzioni (es. essiccatori solari)
- Alta qualità dei prodotti realizzabili
- Conservazione e/o valorizzazione delle risorse alimentari, riduzione degli sprechi
- Efficientamento dei percorsi produttivi

Successivamente ad una attenta analisi dei fabbisogni di innovazione per i diversi settori produttivi interessati e ad una azione di web scouting per isolare a livello internazionale tutte le principali fonti informative, si procederà alla schedatura delle tecnologie con caratteristiche omogenee e grazie all'attribuzione di parole chiave, alla costruzione di un data base con i diversi layer di interrogazione.

In tal modo sarà utilizzato soprattutto il web per divulgare le informazioni sulle tecnologie disponibili, valutate affidabili e applicabili alle diverse situazioni produttive, con un data base multilingua open-source.

Sulla base del mandato per l'attuazione del progetto in oggetto ricevuto dalla Camera di Commercio ai fini della realizzazione dello stesso, secondo le linee soprariportate questa Azienda intende dunque promuovere:

- A) l'attivazione di ogni utile sinergia in modo da massimizzare i risultati delle azioni già previste
- B) partenariati con le diverse Istituzioni e con il mondo dei soggetti della ricerca per individuare possibili percorsi di condivisione delle azioni in essere, e/o di integrazione e sviluppo dell'iniziativa con accordi di collaborazione che prevedano una partecipazione economica degli interessati nella misura minima di un terzo dell'importo assegnato dalla Camera di Commercio.

Considerata l'urgenza di dare corso alle azioni progettuali, le eventuali proposte dovranno pervenire entro venerdì 11 marzo così da consentire all'Organo di Amministrazione ARM di riunirsi per una valutazione delle proposte stesse e decidere di conseguenza le modalità di attuazione operativa del progetto stesso.

26 febbraio 2016